



2010



INDICE

- Descripción general intercambio entre Chile y Australia
- Cámara Chileno Australiana de Comercio
- Actividades 2009 y sus logros (informe adjunto)
- Calendario de Actividades 2010



DESCRIPCIÓN GENERAL DEL INTERCAMBIO ENTRE CHILE Y AUSTRALIA



En el período 1991 – 2007, las exportaciones a Australia registraron una tasa de crecimiento promedio anual de 15,8%. Las exportaciones a Australia en el 2007 aumentaron un 114% con respecto al año anterior y un 59,1% el 2008. Auscham calcula que el crecimiento para el 2009 será entre un 30 – 40 % a pesar de la crisis económica

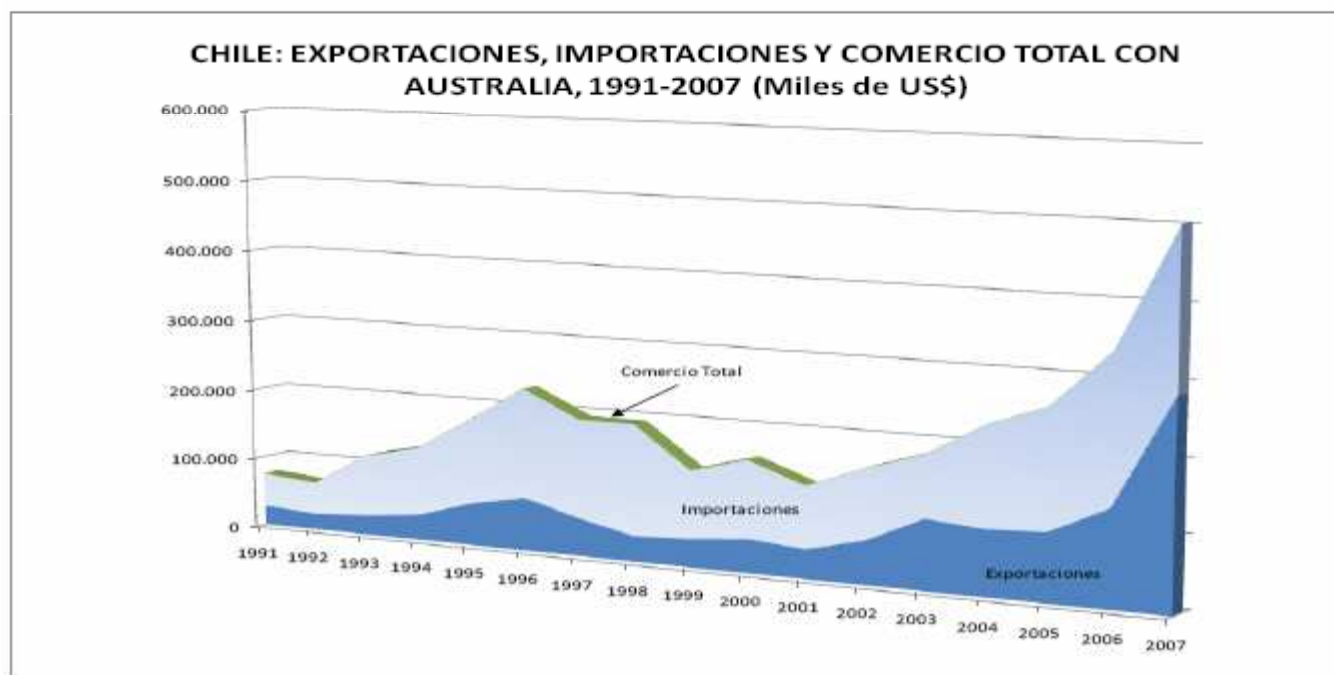


Gráfico 5: Comercio bilateral con Australia

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Chile.



CÁMARA CHILENO AUSTRALIANA DE COMERCIO



Misión

Somos una organización gremial que busca nutrir y profundizar el comercio y la inversión entre Chile y Australia ofreciendo instancias de apoyo que buscan fomentar la colaboración entre empresas, personas y organismos de ambos países.

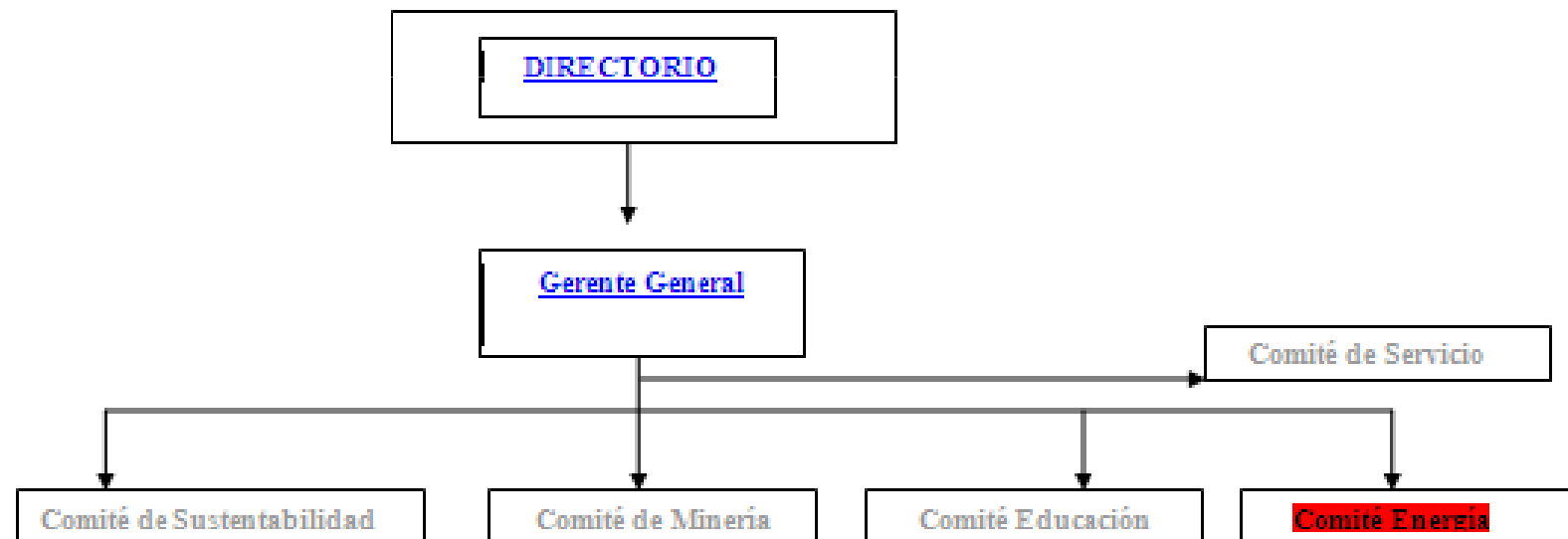


Visión

- Ser un ente promotor del intercambio comercial, industrial, cultural, turístico, de transporte y servicio entre Chile y Australia.
- Representar los intereses tanto de Australia como de Chile y de nuestros socios frente a organismos gubernamentales o gremiales.
- Apoyar el negocio de empresas y personas asociadas a través de redes de contactos comerciales, sociales y de servicio.



Estructura de Auscham





COMITÉ SECTORIALES

Durante el 2008 y 2009 hemos formado comités que abarcan distintos sectores económicos con el fin de involucrar a nuestros socios en atractivas y nuevas oportunidades de negocios.

- Minería
- Sustentabilidad
- Educación
- Energía (2010)





- **DIRECTORIO:**

Alejandro Palma Rioseco
Presidente
Tel.: (56-2) 4635800
Email: apalma@lya.cl

Juan Francisco Mackenna
Vicepresidente
Tel.: (56-2) 3657200
Email: JFMackenna@carey.cl

Graham A. Wigg
Secretario
Tel.: (56 2) 236 2151
Email: gawigg@auscham.cl

Gonzalo Téllez
Tesorero
Tel.: (56-2) 714 6000
Email: gonzalo@auscham.cl

Arturo Troncoso
Tel.: (56-2) 8169100
Email: Atroncoso@hydrochile.com

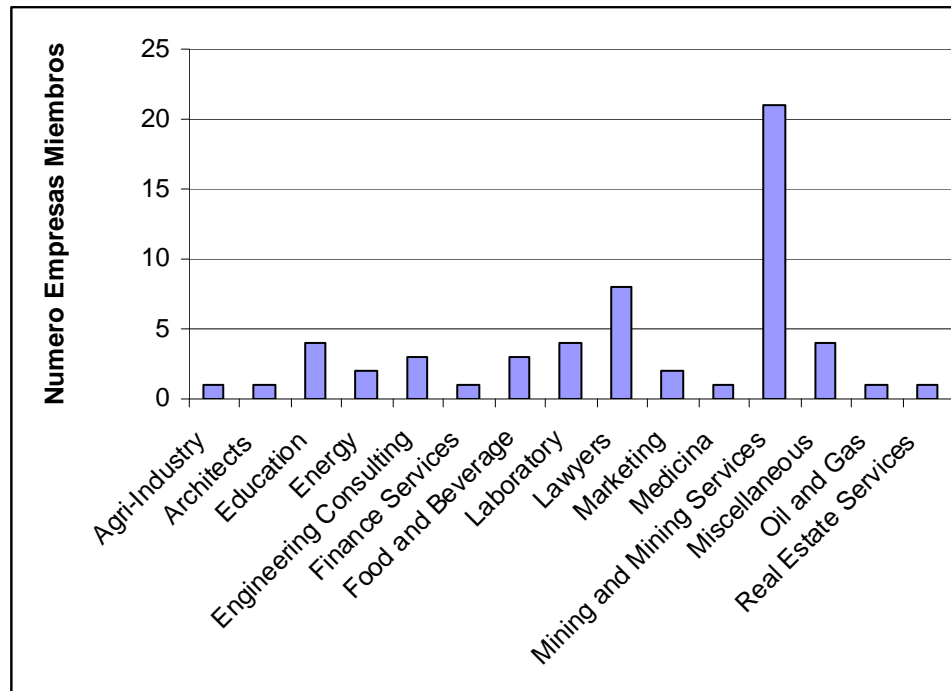
Ricardo Reyes
Tel.: (56-2) 3657264
Email: Ricardo.L.Reyes@bhpbilliton.com

Kylie Chick
Tel.: (56 2) 4335409
Email: Kylie.chick@ghd.cl

Carlos Prat
Tel.: (56-2) 4782272
Email: cprat@xstratacopper.cl



NUESTROS MIEMBROS SEGÚN SECTOR





Logros 2009

El año pasado concretamos 5 hitos importantes.

- 1. Comité Minero
- Le dimos fuerza al comité minero el cual comenzó con nueve integrantes y hoy llevamos 32. El 2010 en el mayo sobre “Las Necesidades para la Minería para el 2015 con un sentido de Asociatividad entre Proveedores”.
- Estamos viendo la interacción con las empresas australianas que nos visitarán para Expomin.
- Estas reuniones serán a partir del 2010 bimensuales en oficina de integrantes del comité con el fin de ir conociendo a cada uno de los socios en su ambiente. Segundo, hemos planteado que durante estas 6 reuniones invitaremos a expositores (algunos miembros de la cámara que posean un *expertise* para compartir con los demás). Estos temas se relacionan con: energía en la minería, eficiencia en la minería, agua, visión de la minería en Latinoamérica y minería sustentable.
- En este punto me quiero detener y lo destaco con otro color porque desde ya lo quiero invitar a participar del tema de eficiencia en la minería visto desde el punto de vista de su empresa.

- 2. Creación del Comité de Sustentabilidad.
- Ya dimos inicio a este comité al cual le dejamos la invitación a participar y a poner su punto de vista. Las directrices de esta comisión de trabajo están en http://www.auscham.cl/comite_sustentabilidad.php



Logros 2009

- 3. Comité de Educación
- También le dimos el primer puntapié a este comité, el cual tendrá los siguientes objetivos: Fomentar el inglés con el fin de que se prospere en las inversiones australianas en el país.
- Incentivar el desarrollo de la investigación sustentable utilizando modelos australianos con el fin de que esto ayude al progreso de las empresas.
- Promover los incentivos para la capacitación de los docentes como parte importante del progreso para la educación.
- Coordinar la interacción de empresas chilenos y australianas para incentivar el intercambio de ejecutivos entre ellas.
- 4. Nuevas Publicaciones
- Este año lanzamos la revista de nuestra cámara con muy buenos resultados, la cual le debería haber llegado a su oficina (disponible en versión digital en <http://www.auscham.cl/magazine.php>). Fuera de esto, modificamos nuestra página web con el fin de aclarar nuestros objetivos y servicios, en ella subimos información relevante como el manual para hacer negocios en Chile (<http://www.auscham.cl/publicaciones.php>) próximamente subiremos la misma versión pero para empresarios chilenos interesados en Australia.
- Para el 2010 tenemos otras metas. Vamos a modificar el Newsletter con el fin de transformarlo en un canal de comunicación entre los socios.
- Ya estamos trabajando en dos publicaciones, bienvenidos Australianos y como instalarse en Australia, ambas publicaciones tendrán tips e información relevante para chilenos y australianos. Y por supuesto que esperamos seguir mejorando nuestra página web con información relevante para ambas partes.



Logros 2009

- 5. Convenios
- Este año establecimos varios convenios para nuestros socios con el fin de ayudarlos tanto a nivel de empresa como de esparcimiento.
<http://www.auscham.cl/convenios.php>
- Con estos 5 puntos hemos pensado que hemos hecho una labor importante y que hemos profesionalizado a AUSCHAM. Esperamos que el 2010 sigamos afinando nuestro ejercicio y creemos más instancias de interacción entre nuestros socios y las empresas australianas que se están instalando en Chile.

INFORME EVENTOS 2009

DESAYUNO MINERO



Fecha: 7 de mayo

Lugar: Hotel Ritz

Asistencia

Asistieron 120 personas, considerando que todas estaban relacionadas con la minería.

Manejo de las marcas auspiciadoras


Como organizadores, le dimos principal importancia a nuestros auspiciadores permanentes. Esto lo hicimos a través de:

- Invitación, donde destacamos a nuestros auspiciadores.
- Distribución del material gráfico otorgado por cada auspiciador.
- Distribución en cada puesto de una hoja con nuestros principales auspiciadores
- En página web

Beneficios Auspiciadores

- Vincular las marcas a un trabajo serio como el del comité minero donde se propicia las relaciones cliente – proveedor del sector minero.
- Fortalecer su marca dentro del sector minero.
- Porque el comité minero de AUSCHAM pretende ser un referente para el mercado.

BECA AUSCHAM



"Beca AUSCHAM",
patrocinada por Qantas Airlines

Dirigida a personas que quieren ir a perfeccionarse a algún instituto o Universidad en Australia.

Bases e inscripciones Av. Monseñor Escrivá de Balaguer 6327, Vitacura o al e-mail: info@auscham.cl

Entrega Final de trabajos 29 de mayo de 2009

AUSCHAM
Cámara Chilena Australiana de Comercio A.G.

Fecha: 29 de mayo

Lugar: AUSCHAM

Convocatoria: Tuvimos más de 500 consultas de estudiantes interesados en viajar a Australia. Se presentaron 40 trabajos

Beneficios

Como organización y marca relacionada a nuestra asociación gremial, es importante la labor implantada de soporte al perfeccionamiento de nuestros profesionales y colaboración a los estudiantes universitarios chilenos en un mercado tan exigente y desarrollado como el australiano en el área de la educación superior.

2da RONDA DE NEGOCIOS BCI



Fecha: 9 y 10 de junio

Lugar: Espacio Riesco

Asistencia

Asistieron 4000 personas. Nuestras empresas socias pudieron participar en rondas de negocios para presentar sus productos frente a grandes proveedores, tales como: Salfacorp, Microsoft, Masisa, ABCDin, Corfo, Lan, Ultramar, entre otras. La Cámara fue parte de las 600 empresas que participaron en este evento.

Manejo de las marcas auspiciadoras

A nuestros auspiciadores permanentes los hicimos presentes a través de material gráfico.

Beneficios Auspiciadores

1. Ser parte de empresas australianas instaladas en Chile. Ello implica la apuesta por nuestro país y además el buen nombre
2. Mostrarse como empresas activas e interesadas en la profundización de las relaciones comerciales entre ambos países.

ASAMBLEA GENERAL SOCIOS



Fecha: 30 de junio

Lugar: Universidad Gabriela Mistral

Asistencia

Asistieron 20 personas.

Beneficios Auspiciadores

- a. Ser parte del proyecto de la Cámara, la cual tiene como fin último potenciar las relaciones Chile - Australia.
- b. Mostrarse como empresas activas e interesadas en la profundización de las relaciones comerciales entre ambos países.

DESAYUNO LABORAL



Fecha: 14 de agosto

Lugar: Hotel Ritz

Asistencia

Asistieron 50 personas, considerando que todas.

Manejo de las marcas auspiciadoras

Esta vez la presencia de nuestros auspiciadores fue la siguiente:

- a. Invitación, donde destacamos a nuestros auspiciadores.
- b. Distribución del material gráfico otorgado por cada auspiciador.
- c. Distribución en cada puesto de una hoja preguntas con nuestros auspiciadores.
- d. Página web.



Beneficios Auspiciadores

1. Vincular a talleres de formación técnica de alto nivel como apoyo a las empresas.
2. Fortalecer su marca tanto a las empresas australianas presentes en Chile como a los otros socios de la Cámara.

RONDA DE NEGOCIOS ASEXMA



Fecha: 27 de agosto

Lugar: Estación Mapocho

Asistencia

Participaron más de 200 pymes. Nuestras empresas socias pudieron participar en rondas de negocios para presentar sus productos frente a grandes proveedores, tales como: Paris, Jumbo, Santander, Enjoy, BHP, AngloAmerican Movistar, entre otras.

Beneficios Auspiciadores

- a. Ser parte de empresas australianas instaladas en Chile interesadas en el progreso de las empresas chilenas para que den un salto cualitativo para crecer y exportar a otros países.

V CAMPEONATO DE GOLF AUSCHAM



Fecha: 11 de noviembre

Lugar: Club Lomas de La Dehesa

Asistencia

Tuvimos 60 jugadores en cancha y para el cóctel tuvimos 70 personas.

Manejo de las marcas auspiciadoras

Esta vez la presencia de nuestros auspiciadores fue la siguiente:

- a. Invitación, donde destacamos a nuestros auspiciadores.
- b. Mails masivos.
- c. Distribución del material gráfico otorgado por cada auspiciador.
- d. Página web

Beneficios Auspiciadores

1. Fortalecer su imagen tanto a las empresas australianas presentes en Chile como a los otros socios de la Cámara.
2. Motivar el esparcimiento y buenas relaciones entre empresas.
3. Ser parte de esta tradición para las empresas australianas instaladas en Chile donde una vez al año se juntan en este campeonato de golf.

REVISTA



Fecha: 30 de noviembre

Medio: Circuló junto con el Diario Financiero (suscripciones)

Cantidad: 9.000

Manejo de las marcas auspiciadoras

- Envío a socios y empresas relacionadas.
- Se destinó una sección a nuestros socios y especialmente a nuestros auspiciadores permanentes.
- Versión digital en nuestra página web <http://www.auscham.cl/magazine.php>

Propósito:

Dar a conocer al público chileno las oportunidades que representa Australia en las áreas de innovación, tecnología, calidad, manera de realizar negocios, sustentabilidad, entre otros muchos aspectos. Hay infinitas áreas todavía por mostrar al público chileno.

FIESTA FIN DE AÑO



Fecha: 3 de diciembre

Lugar: Taller La Casa

Asistencia

Como Cámara consideramos que el evento en asistencia fue un éxito.

Asistieron 450 personas, considerando que la mitad de la asistencia estaba relacionada con nuestra cámara y el resto fue amigo o personas relacionadas con los artistas del Taller La Casa.

Nota: La selección del Taller La Casa como sede de nuestro evento se relaciona por la trayectoria del grupo de artistas que lo componen, su vinculación con el medio y por un promedio de ventas y precios de cada artista interesante como para vincularlo con la Cámara.

Manejo de la marca

Como organizadores, le dimos principal importancia a nuestros auspiciadores. Esto lo hicimos a través de:

- Invitación, donde destacamos a nuestros auspiciadores.
- Distribución del material gráfico otorgado por cada auspiciador. Utilizamos el acceso para poner los pendones y los iluminándolos con antorchas para darles un detalle. Con esto quisimos utilizar el primer contacto visual de los asistentes.
- Página web.

Beneficios Auspiciadores

- Tener un nuevo público para la Cámara también significó dar a conocer las marcas propias de Australia o que se vinculan con ese país.
- Vincular las marcas auspiciadoras y al Cámara misma con el arte, fue un hito nuevo para nosotros como asociación pero al mismo tiempo una plusvalía para los auspiciadores puesto que estimular esta actividad como una forma de expresión de la sociedad es una buena carta de presentación para cualquier marca o empresa.



Metas 2010

- Crear nuevos espacios para incentivar los negocios e interacción entre los socios.
 1. Reformular newsletter
 2. Blog

- Nuevas publicaciones:
 1. How to do business in Australia .v español (listo en corrección)
 2. Welcome to Australia .v español
 3. Welcome to Chile .v inglés

- Comité Minero 2010
 1. Interacción con las empresas australianas que nos visitarán para Expomin.
 2. Estas reuniones serán a partir del 2010 bimensuales en oficina de integrantes del comité con el fin de ir conociendo a cada uno de los socios en su ambiente.
 3. Se plantearon los temas que se tocarán durante estas 6 reuniones invitaremos a expositores (algunos miembros de la cámara que posean un *expertise* para compartir con los demás). Estos temas se relacionan con: energía en la minería, eficiencia en la minería, agua, visión de la minería en Latinoamérica, minería sustentable y políticas mineras del nuevo gobierno.
 4. Involucrar a universidades para que desarrollen los proyectos



Metas 2010

- Comité de Educación – Tema pendiente a conversar con Graham.
 1. Ver como ser parte de estos Centros de Excelencia para involucrar a las empresas socias

- Establece lazos con organismos hermanos en Australia para incentivar el comercio y la inversión. Asociación con ALABAC en Australia

- Restablecer la ruta marítima directa entre Chile y Australia a través de la consolidación de cargas.
 1. Tenemos estudio de la cámara sobre cargas
 2. Tenemos conversaciones con Ultramar y BBC
 3. Tenemos agente mediador dispuesto a consolidar

- Presentarse como Agentes operadores intermediarios de Corfo para incentivar la importación de nuevas tecnologías - AUSTRADE.



CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2010

	EVENTO	EVENTO	EVENTO	EVENTOS	EVENTO	EVENTO	EVENTO	EVENTO	EVENTO	EVENTO	EVENTO	EVENTO
Nombre de la Actividad	Seminario Economic	Workshop Ruta Maritimo	Desayuno Minero	Ronda de Negocios	AGS	Desayuno Sustentabilidad	Gran Corporate Debate	REVISTA	Seminario Temático	Desayuno sobre Agua	Golf	Aussie Empresa del Año
País	Chile	Chile	Chile	Chile	Chile	Chile	Chile	Chile	Chile	Chile	Chile	Chile
Mes	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Junio	Julio	Agosto	Agosto	Agosto	Octubre	Noviembre 5.	Fin Noviembre
No. Participantes	50	90	150	4.000	40	75		11.000	50	50	75	450
Lugar esperado	Holiday Inn	Holiday Inn	Ritz/Hyatt	E. Riesco	UGM	Ritz/Hyatt	Amcham	E. Financiero	Holiday Inn	Holiday Inn	Lomas	-
Tipo de Actividad	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Feria	Vino	Desayuno	Vino		Desayuno	Desayuno	Coctail	Coctail

- Las actividades pueden variar según los requerimientos y visitas que se presenten durante el año.



**Cámara Chileno Australiana de
Comercio A.G.**

Monseñor Escrivá de Balaguer 6327
Vitacura, Santiago.

Tel / Fax.: (56-2) 893 4850

Email: paz@auscham.cl
info@auscham.cl